

## العروض:

في هذا الفيديو، سنستعرض آلية إنشاء العروض-Promotion على نظام فيتا جاردريان. بدايةً، سنقوم بفتح تطبيق نقطة البيع-Point of Sale ثم الضغط على زر "العروض"-Promotion للوصول إلى برنامج العروض Promotion Program. بعد ذلك، سنقوم بإنشاء عرض جديد عبر الضغط على زر "إنشاء"-Create، ثم إدخال المعلومات المتعلقة بالعرض مثل: اسم العرض-Promotion Name، واختيار المجموعة-Groups (سواء كانت بناءً على المنتجات-Based on Products أو مجموع الفاتورة-Based on total amount).

بعد ذلك، يتم اختيار نوع العرض من الأنواع المتاحة، وهي كالتالي:

- خصم نسبي على المنتج-Discount% on Product
- خصم ثابت على المنتج-Discount Amount on Product
- سعر ثابت على المنتج-Fixed Price on Product
- اشترى قطعة واحصل على الثانية مجاناً-Buy X Get Y Free
- اشترى قطعة واحصل على خصم نسبي على القطعة الثانية-Buy X Get Y with discount%
- اشترى قطعة واحصل على خصم ثابت على القطعة الثانية-Buy X Get Y with Discount Amount
- اشترى قطعة واحصل على سعر ثابت على القطعة الثانية-Buy X Get Y Fixed Price

ثم نقوم بتحديد تاريخ بداية-Start Date ونهاية العرض-End Date، واختيار أيام الأسبوع-Days of week التي سيتم تفعيل العرض خلالها. يمكن أيضًا تفعيل العرض في نقطة بيع معينة أو في جميع نقاط البيع-POS to apply. بعد ذلك، نضيف المنتجات في أسفل الشاشة-Add a product، على سبيل المثال، إذا كان العرض "اشترى X واحصل على Y مجانًا"، نقوم بإدخال المنتج X وكميته، ثم في خانة "الكمية المجانية" Free Quantity نُدخل المنتج Y وكميته.

بعد الانتهاء من إدخال جميع التفاصيل، نقوم بحفظ العرض-Save ثم اعتماده عبر الضغط على زر "Validate"، ليتم تفعيل حالة العرض إلى "Active" (فعال). بعد ذلك، عند إدخال المنتجات في شاشة البيع، يظهر العرض تلقائيًا على المنتجات. كما يمكن أيضًا استعراض المنتجات المفعل عليها العروض داخل نقطة البيع من خلال الضغط على زر "Products".